

# C



Premis Cambra  
de Terrassa

# 22

## PREMI CAMBRA 2022 A LA INTERNACIONALITZACIÓ

### **Condicions de participació:**

- Recordeu de guardar aquest document abans d'enviar-lo.
- No es poden afegir pàgines a aquest formulari.
- **El termini de presentació de candidatures finalitza el dimarts 10 de maig de 2022.**
- Per presentar la candidatura, agraiem ens retorneu aquest document (degudament emplenat) per e-mail [comunicacio@cambraterrassa.org](mailto:comunicacio@cambraterrassa.org)

# C

**c**  
Premis Cambra  
de Terrassa

# 22

## DADES DE L'EMPRESA

---

Nom legal de l'empresa

Adreça

Codi Postal

Població

Pàgina web

Any de creació

Sector/Productes

Activitat de l'empresa

Telèfon

Nombre de treballadors

---

Nom i cognoms de la persona que presenta la  
candidatura

E-mail

Càrrec

## MÈRITS

---

1. Expliqueu breument la vostra estratègia d'internacionalització.

2. Indiqueu el vostre volum de negoci internacional durant els últims 4 anys.

Facturació total

<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

Facturació internacional (inclosa la Unió Europea)

<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

Percentatge fora de la Unió Europea

<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

Percentatge dins la Unió Europea

**2021**

**2020**

**2019**

**2018**

3. Quin és el nombre de països al que exporteu i la relació dels principals mercats?

4. Quina estratègia de mercat i de màrqueting internacional apliqueu per a millorar el posicionament internacional?

5. Quins acords, aliances i com s'ha establert l'empresa en els diferents mercats internacionals (oficines comercials, sucursals, filials)?

6. En relació a les acreditacions i autoritzacions relacionades amb el comerç internacional, indiqueu-nos les que teniu.

Autoritzacions duaneres, l'empresa compta amb:

- Nº d'exportador autoritzat
- REX
- OEA
- Dipòsit Duaner
- Altres

7. Indiqueu la política de millora, adaptació i innovació de productes i serveis orientada al posicionament en els mercats internacionals.

8. Expliqueu-nos la cultura organitzativa de l'empresa orientada a mantenir i reforçar el posicionament internacional.

9. Expliqueu-nos quines eines digitals en els camps de l'*e-business*, l'*e-commerce* i l'*e-marketing* apliqueu per impulsar l'estratègia d'internacionalització de l'empresa.

10. Altres accions que es considerin rellevants per assolir el posicionament internacional.

---