PREMIS CAMBRA 2027
Bases de participació

Cambra de Comerç de Terrassa

CONSTRUINT LA COMPETITIVITAT DE L'EMPRESA

INTRODUCCIÓ

Els Premis Cambra, un reconeixement a l'empresa

Els Premis Cambra són el reconeixement públic anual que la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa atorga a aquelles empreses i persones emprenedores que contribueixen a potenciar el desenvolupament econòmic i social de la demarcació de l'entitat cameral.

Aquest reconeixement està obert a la participació de totes les empreses, persones físiques i jurídiques, amb presència en un dels 12 municipis de la demarcació de la Cambra de Terrassa. El criteri d'elecció dels guanyadors es duu a terme amb un rigorós procés de valoració per part d'un jurat format per persones de prestigi vinculades al món institucional, polític, empresarial i periodístic.

Els Premis Cambra, uns guardons amb història

Els Premis Cambra tenen el seu origen en l'any 1977, quan aquesta institució ja premiava les empreses exportadores amb les Medalles al Mèrit Exportador, i donava també distincions al comerç a través de l'acte de cloenda de la tradicional Setmana del Comerç. Tots dos actes reconeixien, de manera pionera en el seu moment, la tasca comercial i internacional de les empreses de la demarcació.

En un entorn cada vegada més digital, exigent i global, la Cambra de Comerç de Terrassa presenta una nova edició dels Premis Cambra, una iniciativa que posa en valor el talent, l'esforç i la capacitat de transformació del teixit empresarial. Una oportunitat per reconèixer les empreses que marquen el camí, reforçar el compromís de la Cambra amb la seva competitivitat i acompanyar-les en els seus reptes i noves oportunitats de creixement.

Lliurament de premis, un acte emblemàtic

Un cop el jurat emet el veredicte, el procés culmina amb un acte institucional de reconeixement i lliurament de premis. Aquest esdeveniment social i relacional, representatiu de l'àmbit econòmic, reuneix al voltant de 500 persones.

L'acte de lliurament ha comptat anualment amb la presència d'una personalitat rellevant, del món institucional i/o polític de les diferents administracions públiques.

Des de la creació de l'acte de lliurament dels guardons, l'esdeveniment ha estat un destacat i ineludible punt de trobada d'empresaris de la demarcació de la Cambra de Terrassa i de les principals institucions econòmiques del país, fet que ha comportat que els Premis Cambra siguin ja un referent dins de l'àmbit institucional i empresarial català. Cal destacar que la innovació d'introduir dinàmiques i formats diferents en els darrers esdeveniments, per fer més atractiu l'acte de lliurament, ha incrementat el prestigi dels Premis Cambra de Terrassa.

Construint la competitivitat de l'empresa

La Cambra pretén reconèixer aquelles empreses que destaquin en un o més dels pilars claus de la competitivitat (internacionalització, sostenibilitat i innovació en la transformació digital), i que contribueixin en el creixement del teixit empresarial de la seva demarcació.

BASES GENERALS DE PARTICIPACIÓ

Primera.- Bases Generals dels Premis Cambra 2027

El fet de participar pressuposa la total acceptació de les bases generals i les bases especifiques de cada categoria, així com, les resolucions del jurat.
Tota la informació i les bases dels Premis Cambra, es troben a la pàgina web: **www.premiscambra.com**

Segona.- Categories Premis Cambra 2027

El Premis Cambra pretenen distingir aquelles empreses que destaquin en un o més dels pilars claus de la competitivitat (internacionalització, sostenibilitat i innovació en la transformació digital), i que contribueixin en el creixement del teixit empresarial de la demarcació de la Cambra.

En aquesta edició, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa reconeixerà públicament, a través dels Premis Cambra, aquelles

empreses (una per cada categoria) de la seva demarcació que es presentin i que hagin destacat en els pilars claus de la competitivitat i, concretament, en els següents àmbits:

- **Premi Cambra a la Internacionalització**
- **Premi Cambra a l'Estratègia ESG (Environmental, Social & Governance)**
- **Premi Cambra a la Innovació en la Transformació Digital**
- **Premi Cambra a la Millor Iniciativa Emprenedora**

Tercera.- Mèrits de cooperació empresarial

Per cadascuna de les categories es valorarà l'activitat relacional de les empreses candidates, així com, les iniciatives en l'operativa de col·laboració, la generació de sinèrgies, la implicació del seu equip humà, i els resultats aconseguits per maximitzar la seva competitivitat i fomentar la innovació.

Es considerarà positivament que les empreses candidates presentin experiències de participació i cooperació empresarial, com ara la participació en clústers sectorials, la col·laboració universitat/empresa o cooperar amb agrupacions i associacions, entre d'altres.

Quarta.- Candidatures

Podran ser candidates aquelles empreses **quina activitat principal estigui ubicada a la demarcació de la Cambra de Terrassa**.

Les empreses premiades en anys anteriors podran tornar a presentar-se quan hagin transcorregut **5 anys** des de l'últim guardó, és a dir, hagin guanyat un Premi Cambra abans de l'edició celebrada el **2022** (aquesta no inclosa). Les empreses premiades en anys anteriors podran presentar-se, per **altres categories**, quan hagin transcorregut **3 anys** de l'últim guardó.

Queden excloses de participar en aquests Premis totes aquelles empreses que puguin estar vinculades amb el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa.

Cinquena.- Presentació de candidatures

Una empresa podrà presentar la seva candidatura a més d'una categoria, però només podrà ser guardonada per un dels Premis Cambra.
La candidatura haurà de ser concisa i respondre als criteris indicats en les bases de participació.

L'empresa candidata haurà d'emplenar el **formulari web de participació** a l'apartat web: premiscambra.com/presenta-la-teva-candidatura

Sisena.- Jurat dels Premis Cambra

El jurat estarà constituït per representants de la Generalitat de Catalunya, d'ajuntaments de la demarcació i dels òrgans de govern de la Cambra, així com per guardonats en anteriors edicions dels Premis i per representants de mitjans de comunicació. Actuarà com a secretària del jurat, la secretària general de la Cambra.

Serà el jurat qui decideixi quines són les candidatures més meritòries en cada categoria.

Setena.- Guardó

El guardó consistirà en una distinció i un diploma acreditatiu del Premi, que els guardonats podran utilitzar a tots els efectes.
La Cambra farà difusió pública de les empreses guardonades a través dels mitjans que cregui més convenients.

Vuitena.- Termini

El termini de lliurament de candidatures dels Premis Cambra 2026 **finalitza el 2 de febrer de 2027.**

Per a qualsevol dubte o aclariment poden adreçar-se al telèfon 937339833 o e-mail premis@cambraterrassa.org

BASES ESPECÍFIQUES DE PARTICIPACIÓ

PREMI CAMBRA 2027
A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Objectiu

Distingir aquelles empreses de la demarcació que hagin expansionat de forma sostinguda la seva activitat internacional, mantenint una trajectòria creixent i assolint una posició internacional consolidada i/o amb fort potencial. Es valorarà especialment:

- L'impacte real de l'activitat internacional en el negoci.
- La diversificació de mercats.
- La capacitat d'adaptació i innovació per competir en entorns globals.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que hagin dut a terme un esforç destacat per impulsar la seva activitat d'internacionalització. Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que hagin dut a terme un procés destacat d'expansió o consolidació internacional**,** mitjançant projectes, estratègies o iniciatives que hagin contribuït significativament al seu posicionament en mercats exteriors.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. Trajectòria internacional. Evolució dels principals indicadors d'internacionalització de l'empresa: volum d'exportacions, percentatge de facturació exterior, nombre de mercats, diversificació geogràfica i consolidació de la presència internacional.
2. Estratègia i màrqueting internacional. Definició i desplegament d'una estratègia d'internacionalització basada en l'anàlisi de mercats, posicionament competitiu, desenvolupament de canals comercials, xarxes de distribució, acords comercials, així com l'ús de plataformes digitals i e-commerce per accedir a mercats internacionals.
3. Implantació en mercats internacionals. Creació o desenvolupament d'estructures pròpies o compartides a l'exterior: oficines comercials, filials, sucursals, joint ventures, adquisicions d'empreses o participació en consorcis d'exportació i projectes internacionals.
4. Superació de barreres d'accés als mercats. Capacitat de superar barreres reguladores, tècniques o administratives, com homologacions, certificacions internacionals, requisits normatius o reconeixements específics (OEA, certificacions sectorials, etc.).

5. Adaptació i innovació en l'oferta. Adaptació de productes o serveis a les necessitats dels mercats internacionals, així com la innovació en l'oferta per millorar la competitivitat global.
6. Cultura organitzativa orientada a la internacionalització. Integració de la dimensió internacional en l'organització de l'empresa: equips especialitzats, estructures d'exportació, formació, adaptació dels processos interns i desenvolupament del talent internacional.
7. Digitalització de la internacionalització. Aplicació de la IA i d'eines digitals per impulsar l'expansió internacional, incloent e-commerce, plataformes digitals B2B, màrqueting digital internacional, marketplaces globals o estratègies digitals de captació de clients internacionals.
8. Impacte i projecció internacional. Impacte de l'activitat internacional en el creixement de l'empresa i en la projecció internacional del territori, així com la capacitat de generar aliances, col·laboracions o ecosistemes empresarials en l'àmbit global.
9. Altres iniciatives rellevants. Qualsevol altra acció o projecte que hagi contribuït de manera significativa a reforçar la presència internacional de l'empresa.

L'empresa candidata haurà d'emplenar el següent **formulari de participació.**

Per a qualsevol dubte o aclariment d'**aquesta categoria** de premis poden adreçar-se a l'e-mail internacional@cambraterrassa.org

BASES ESPECÍFIQUES DE PARTICIPACIÓ

PREMI CAMBRA 2027
A L'ESTRATÈGIA ESG
(Environmental, Social & Governance)

Objectiu

Distingir aquelles empreses que han desenvolupat actuacions destacables per garantir la sostenibilitat de l'empresa en el marc de l'estratègia ESG i la seva contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, mitjançant polítiques que tinguin en compte factors mediambientals, econòmics i socials.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que hagin impulsat activament i, de manera voluntària, projectes i activitats de promoció i impuls de bones pràctiques, en els seus processos i operacions en recerca d'una sostenibilitat necessària en la línia dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i en el marc de l'estratègia ESG.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. Implantació dels criteris ESG, (Environmental, Social and Governance) i el conjunt normatiu impulsat per les polítiques del Pacte Verd de la Unió Europea i els objectius de desenvolupament sostenibles (ODS), i l'agenda 2030 de l'ONU.
2. L'establiment d'estratègies de sostenibilitat a l'empresa, amb el desenvolupament de pràctiques sostenibles que generin un impacte positiu ambiental, social i de govern.
3. Optimització en l'ús de recursos, reduint costos i impacte per a l'empresa i el seu entorn, amb la implantació d'accions per a la eficiència energètica, economia circular i reducció de la petjada de carboni.
4. Compromís amb el control i la reducció dels riscos i impactes mediambientals, amb objectius mesurables i verificables.
5. Actuacions de l'empresa per contribuir al desenvolupament sostenible, millorant la qualitat de vida dels treballadors, de les seves famílies i de la societat.
6. Projectes basats en solucions digitals, aplicats al control i optimització de processos comercials, industrials, logístics i de serveis, i que minimitzin l'impacte ambiental, consum energètic o contribueixin al compliment dels objectius de desenvolupament sostenible.
7. Desenvolupament d'estratègia de negoci i actuacions en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030.

L'empresa candidata haurà d'emplenar el següent **formulari de participació.**
Per a qualsevol dubte o aclariment d'**aquesta categoria** de premis poden adreçar-se a l'e-mail sostenibilitat@cambraterrassa.org

BASES ESPECÍFIQUES DE PARTICIPACIÓ

PREMI CAMBRA 2027
LA INNOVACIÓ EN LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Objectiu

Aquest premi té com a objectiu distingir aquelles empreses que han impulsat processos d'innovació mitjançant la transformació digital, incorporant tecnologies digitals avançades, nous models de gestió o processos digitals que hagin contribuït a millorar la competitivitat, l'eficiència i el valor dels seus productes, serveis o processos.

Es valoraran especialment aquelles iniciatives que integrin la digitalització amb la innovació empresarial, així com l'aplicació de tecnologies digitals en àmbits com la producció, la gestió, la relació amb els clients o el desenvolupament de nous productes o serveis.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de la demarcació que hagin desenvolupat projectes o iniciatives destacades en l'àmbit de la innovació basada en la transformació digital, orientades a la millora dels seus processos, productes, serveis o models de negoci.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

1. La millora important de la competitivitat de l'empresa com a conseqüència de l'organització i la gestió acurades en el procés d'innovació.
2. La creativitat en el disseny i en el desenvolupament d'un producte i/o estratègia. Amb el suport de tecnologies digitals.
3. L'establiment de noves línies de política d'innovació a l'empresa.
4. La innovació destacada en processos tecnològics.
5. L'aplicació de la intel·ligència artificial.
6. L'àmplia trajectòria aplicant polítiques d'innovació i/o projectes concrets.
7. Les certificacions, acreditacions i/o patents obtingudes.
8. Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+I que incorporin tecnologies digitals.
9. Incorporació de tecnologies i solucions digitals orientades a millorar les capacitats de transformació digital de l'organització amb la finalitat d'innovar en la generació de productes, processos i serveis.

L'empresa candidata haurà d'emplenar el següent **formulari de participació.**
Per a qualsevol dubte o aclariment d'**aquesta categoria** de premis poden adreçar-se a l'e-mail digitalitzacio@cambraterrassa.org

BASES ESPECÍFIQUES DE PARTICIPACIÓ

PREMI CAMBRA 2027
A LA MILLOR INICIATIVA EMPRENEDORA

Objectiu

Distingir aquells projectes que combinin l'emprenedoria i la innovació desenvolupats per start ups o emprenedors de la demarcació amb un esforç destacat per impulsar la iniciativa emprenedora.

Es considerarà *Millor Iniciativa Emprenedora* al projecte empresarial d'una persona emprenedora o una empresa emergent, que aporti una gran capacitat de canvi, que desenvolupi productes amb un model de negoci innovador i escalable, responent a un problema o necessitat real i actual de la societat.

Per tant, podran presentar candidatures les persones físiques o persones jurídiques, ja estiguin legalment constituïdes i amb activitat en funcionament com aquelles persones físiques que, no havent-se constituït, disposen d'un pla d'empresa desenvolupat.

Requisits:

- Estar legalment constituïda o amb activitat a l'àmbit de la demarcació de la Cambra amb una antiguitat màxima de tres anys (en el moment de presentar la candidatura).
- En el cas de no estar legalment constituïda, que almenys una de les persones físiques que presenten la candidatura tingui domicili a la demarcació de la Cambra.
- Requisit imprescindible per a les persones físiques que, desitgen presentar la candidatura com a projecte i no com a empresa constituïda, aportin un pla d'empresa del projecte emprenedor.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses i start up constituïdes amb màxim 3 anys d'antiguitat i/o projectes emprenedors de la demarcació en un estadi de maduresa del projecte i que hagin elaborat el seu pla d'empresa, segons els requisits establerts a les bases anteriorment descrites.

Mèrits

El jurat valorarà, en concret, les actuacions referides a:

1. Experiència, trajectòria i competències de l'equip fundador.
2. La innovació destacada en producte/servei, en processos o la incorporació de tecnologies i solucions digitals al model de negoci.

3. Justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte a desenvolupar.
4. Oportunitat de negoci sustentada en un coneixement i experiència (Validació, Test de mercat, prototip o MVP).
5. Justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per desenvolupar el producte o servei.
6. Model de negoci amb potencial creixement i escalabilitat internacional.
7. Vincular les activitats a les indústries creatives, a l'àmbit científic i tecnològic o digital.
8. Haver participat a programes d'acompanyament a pre-acceleració o acceleració del projecte empresarial. Es valoraran els certificats de viabilitat obtinguts.
9. Haver participat en rondes de finançament i/o haver captat inversió.
10. Grau d'innovació i creativitat: creació de nous productes i serveis, característiques innovadores i diferenciadores del producte, o servei que aporta valor afegit.
11. Identificació dels recursos necessaris per començar el projecte. Els recursos han de coincidir amb el model de negoci presentat.
12. Les certificacions, acreditacions i/o patents obtingudes.

Documentació a presentar

Per tal d'acreditar els mèrits de la candidatura, les empreses o projectes participants hauran de presentar:

- Formulari de participació degudament complimentat.
- Vídeo explicatiu amb una durada màxima de dos **(2) minuts**, en què les persones emprenedores presentin el projecte i els principals mèrits de la candidatura.

Contingut del vídeo: El vídeo serà l'element principal que permetrà al jurat valorar la candidatura segons els criteris establerts en aquestes bases. El vídeo haurà de permetre al jurat comprendre de manera clara, sintètica i estructurada el projecte empresarial i els principals mèrits de la candidatura. Es recomana que el vídeo inclogui els següents apartats:

Problema o necessitat de mercat: Explicar quina necessitat o problema existent resol el projecte i per què és rellevant per al mercat o la societat.
Solució i grau d'innovació: Descriure el producte o servei que s'ofereix, destacant: (i) Elements innovadors; (ii) Tecnologies utilitzades i (iii) Diferenciació respecte a altres solucions del mercat.
Model de negoci i potencial de creixement: Explicar breument:
(i) Com genera ingressos el projecte; (ii) Potencial de creixement i escalabilitat i (iii) Possibilitats d'expansió internacional.
Validació del projecte i viabilitat: Mostrar evidències que el projecte és viable, com ara: Prototip o MVP; Test de mercat; Clients o primers resultats i Viabilitat econòmica i tècnica.
Equip impulsor: Presentar breument l'equip fundador destacant: Experiència; Competències clau i Capacitat per desenvolupar el projecte.

Trajectòria del projecte: Si escau, es poden destacar: participació en programes d'acceleració o preacceleració; inversió captada o rondes de finançament i Certificacions, patents o acreditacions.

Requisits tècnics del vídeo

- El vídeo haurà de ser original i elaborat per l'empresa o equip candidat.
- Durada màxima: 2 minuts.
- Es recomana utilitzar fons neutre (preferiblement blanc).
- Cal garantir una bona qualitat d'àudio i imatge.
- La persona emprenedora haurà de mirar a càmera durant la presentació.
- El vídeo pot incorporar elements de suport visual, com ara diapositives, gràfics o imatges que ajudin a explicar el projecte. En qualsevol cas, la persona promotora haurà d'aparèixer al vídeo i presentar el projecte directament a càmera.

Enviament de la documentació

L'empresa candidata haurà d'emplenar el següent **formulari de participació i enviar el vídeo.**

Per a qualsevol dubte o aclariment d'**aquesta categoria** de premis poden adreçar-se a l'e-mail emprenedoria@cambraterrassa.org

Per a qualsevol dubte o aclariment poden adreçar-se al telèfon 937339833 o e-mail premis@cambraterrassa.org

Podeu consultar tota la informació relativa als Premis Cambra, així com l'històric de les empreses guardonades en les anteriors edicions a la nostra pàgina web:
www.premiscambra.com